Inkubační fáze šíření (2)

Krátký projektový záměr

Milí zájemci a milé zájemkyně o realizaci projektu v inkubační fázi šíření (2),

krátký projektový záměr (KPZ) slouží jako důležitý podklad, ve kterém nám a hodnotitelům představíte svůj projekt a Vaše plány.

KPZ je rozdělen do následujících tematických bloků:

1. Představení organizace
2. Čeho chcete dosáhnout
3. Popis a fungování šířeného přístupu
4. Spolupracující organizace
5. Testování
6. Zkušenosti z organizace

Doporučujeme vám se seznámit s textem výzvy a především s přílohou č. 1, kde naleznete bližší informace k typům podporovaných projektů.

**Co se při psaní KPZ osvědčilo:**

* nejdříve si v klidu přečíst prázdný KPZ
* buďte struční a srozumitelní
* čtěte pozorně, na co se ptáme, a odpovídejte na otázky
* nesnažte se do prvních polí popsat úplně celý projekt a jeho potřebnost
* KPZ by měl mít **max 8 stran textu**
* svá tvrzení podložte existujícími daty, evidencí a poznáním
* využívejte schémata a obrázky, pokud vyjadřují Vaši myšlenku lépe než psaný text

|  |  |
| --- | --- |
| Jméno organizace |  |
| Předběžný název projektu |  |
| Odhad doby realizace |  |
| Odhad výše celkových nákladů |  |

1. VAŠE PŘEDSTAVENÍ

*Na začátek prosím stručně představte svou organizaci. Zajímá nás, kdo jste, co děláte a jaké problémy řešíte. Soustřeďte se na Vaši organizaci jako celek, případně tu část organizace, která bude pro Váš projekt stěžejní.*

1.1 Kdo jste a co děláte? Čemu se věnujete? Jaké problémy řešíte? Komu pomáháte?

|  |
| --- |
|  |

1.2 Jak zapadá tento záměr do Vaší současné činnosti? Proč jste se ho rozhodli realizovat?

|  |
| --- |
|  |

1. CO CHCETE ZMĚNIT?

*V této části hledáme odpověď na to, proč je projekt potřeba, jakou situaci řeší a k jaké změně by mělo dojít.*

* 1. Proč je projekt potřeba a jaká data to dokládají?

|  |
| --- |
|  |

* 1. Jaká je Vaše vize ideálního stavu, ke kterému by měly organizace s Vaší pomocí dojít? Co by se v oblasti, kde působíte, mělo Vaším záměrem změnit?

|  |
| --- |
|  |

3. CO UMÍTE A CHCETE ŠÍŘIT DÁL?

*Základem výzvy je šíření určitého přístupu do dalších organizací. V této části popište, v čem je podstata Vašeho přístupu, jak a za jakých podmínek funguje a jaký je jeho kontext.*

3.1 Jaký přístup chcete šířit?

*Popište, jak Váš přístup funguje, v čem spočívá princip jeho fungování a co způsobuje změnu.*

|  |
| --- |
|  |

3.2 Jakými relevantními daty nebo zkušenostmi (české i zahraniční) byste váš přístup podložili?

|  |
| --- |
|  |

3.3 Kdo další pracuje podobným způsobem jako Vy?

|  |
| --- |
|  |

3.4 V čem se lišíte od ostatních přístupů?

|  |
| --- |
|  |

3.5 Co by měly spolupracující organizace splňovat, aby nastala změna, kterou plánujete?

|  |
| --- |
|  |

3.6 Jaké jsou limity přístupu?

|  |
| --- |
|  |

4. SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE

*Základem projektu bude spolupráce s organizacemi, u kterých budete změny zavádět. V této části bychom se rádi dozvěděli, s kým chcete spolupracovat a jak si spolupráci představujete.*

4.1 S jakými organizacemi chcete spolupracovat?

*Zajímá nás typ organizace, s kým máte již spolupráci domluvenou, koho plánujete ještě oslovit a s kolika organizacemi chcete pracovat.*

|  |
| --- |
|  |

4.2 Jaké jsou potřeby spolupracujících organizací?

*Popište krátce jejich potřeby, proč chtějí na projektu spolupracovat a kdo jsou jejich klienti.*

|  |
| --- |
|  |

4.3 Jak budete svou znalost šířit, jak bude spolupráce s organizacemi vypadat?

*Uveďte konkrétně na příkladu jedné organizace, jak bude spolupráce probíhat.*

|  |
| --- |
|  |

4.4 Co se změní u klientů organizací díky Vašemu přístupu?

|  |
| --- |
|  |

4.5 S jakými aktéry by bylo dobré v rámci projektu ještě spolupracovat a proč?

|  |
| --- |
|  |

5. TESTOVÁNÍ

*Nejlepší způsob, jak zjistit funkčnost Vašeho přístupu v zapojených organizacích, je jeho praktické vyzkoušení. Proto chceme, abyste si již v inkubaci vyzkoušeli v malém rozsahu práci při šíření přístupu. V této části nás zajímá, jaké praktické možnosti vyzkoušení/otestování vidíte ve svém projektu.*

5.1 Jak byste Váš přístup a spolupráci u organizací rychle a jednoduše otestovali? Můžete zkusit uvést na příkladu.

|  |
| --- |
|  |

6. SETKÁNÍ S ORGANIZACÍ

*Poznejte dobře organizaci (stačí jedna), ve které chcete docílit změny. Zkuste například ve vybrané organizaci strávit den či dva. Zjistíte tak lépe, jak funguje a získáte cenné informace pro další práci. Součástí mohou být i rozhovory s lidmi z různých úrovní organizace.*

6.1 Napište, co jste se o organizaci dozvěděli nového. Překvapilo Vás něco? Naučili jste se něco? Jdete správným směrem?

|  |
| --- |
|  |

7. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

*Zde prosím uveďte všechny zdroje, na které se v textu odkazujete, a které jste při tvorbě KPZ využili.*

|  |
| --- |
|  |